| **프로젝트 계획서(임시)** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 프로젝트 분야/주제 | 웹 크롤링 및 자연어 처리 | | | | | | |
| 프로젝트 명 | 국문 | | | 쿠팡 제품평 분석 프로젝트 | | | |
| 영문 | | |  | | | |
| 수행기간 | 2022. 09. 12 . ~ 2022 . 09 . 30 | | | | | | |
| 참여자 | 이름 | | | | 이메일 | 학년 | 학번 |
| 유청환 | | | | [katimere15@gmail.com](mailto:katimere15@gmail.com) | 졸업 | 2017903001 |
| 정 희 | | | | Heejung130a@gmail.com | ⊙ | ⊙ |
| **개발내용 요약** | |  | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **○ 개발 목표**  - 사이트에서 데이터를 가져오는 방법과 사람의 언어를 기계에 학습시키는 방법을 학습한다. 이 경험을 통해 크롤링과 자연어 처리기술에 대한 역량을 기른다.  - 인터넷 쇼핑의 구매실패 확률을 줄이기 위해 제품평을 분석하고 지금 제품을 구매하려는 구매자에게 분석정보를 제공함으로써 구매실패 확률을 줄인다.  **○ 개발 내용 개요**  - 제품의 실물을 보지 못하는 인터넷 쇼핑에서는 구매자가 생각한 것과 다른 제품이 오거나 제품의 질이 낮거나 하는 등의 구매 실패가 발생한다. 이런 상황을 방지하기 위해 먼저 제품을 구매한 구매자들의 제품평을 분석하여 지금 제품을 구매하려는 구매자에게 제품 정보를 제공한다.  **< 개발과정 개요 설명 >**  **< Class Diagram >**  **-**  **-**  **< 시스템 구성도 >**   1. **이용자가 원하는 상품의 상품번호를 입력 받는 ui제작**   **Ex)**   1. **입력받은 상품번호로 웹사이트 이동해 제품평 데이터 크롤링** 2. **크롤링한 데이터를 csv 파일로 저장** 3. **데이터 전처리** 4. **자연어 감성 분석을 위한 테스트 데이터 수집 및 트레이닝** 5. **트레이닝 완료 후 저장된 데이터를 분석 및 평가** 6. **분석 정보를 제공하는 ui 제작** 7. **ppt제작 및 포트폴리오 제작** | | | | | | | |
| **업무 분담** | |  | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| 1. 계획서 제작 및 설계 - 팀 전체 2. ui제작 - 유청환 3. 데이터 수집 및 데이터베이스 설계 - 정희 4. 데이터 전처리 - 정희 5. 머신러닝 - 유청환 6. 분석 및 평가 -팀 전체 | | | | | | | |
| **과제 추진 일정** | |  | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| | 주요내용 | 추 진 일 정 (일) | | | | | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 12~16 | 19~21 | 22~23 | 26~28 | 29~30 | | 계획서 제작 및 설계 | ⊙ |  |  |  |  | | 데이터 수집 및 데이터베이스 설계 |  | ⊙ | ⊙ |  |  | | 데이터 전처리 |  |  | ⊙ |  |  | | 머신러닝(테스트 데이터 수집 및 트레이닝) |  |  | ⊙ | ⊙ |  | | 제품평 분석 및 평가 |  |  |  |  | ⊙ | | ppt 및 포트폴리오 제작 |  |  |  |  | ⊙ | | | | | | | | |
| **결과활용계획** | | |  | | | | |
|  | | |  | | | | |
| I want perfect internet shopping | | | | | | | |

| **애로사항** | |
| --- | --- |
|  | 내용 |
| 계획서 제작 단계 | 1. 쿠팡 크롤링 차단 문제    1. 대안 2. 쿠팡이 아닌 다른 사이트로 변경 3. 차단 우회방법 찾기 |
| 데이터 수집 및 데이터베이스 설계 | 1. 이미지 파일 저장 문제 |
| 데이터 전처리 |  |
| 머신러닝 |  |
| 제품평 분석 및 평가 |  |